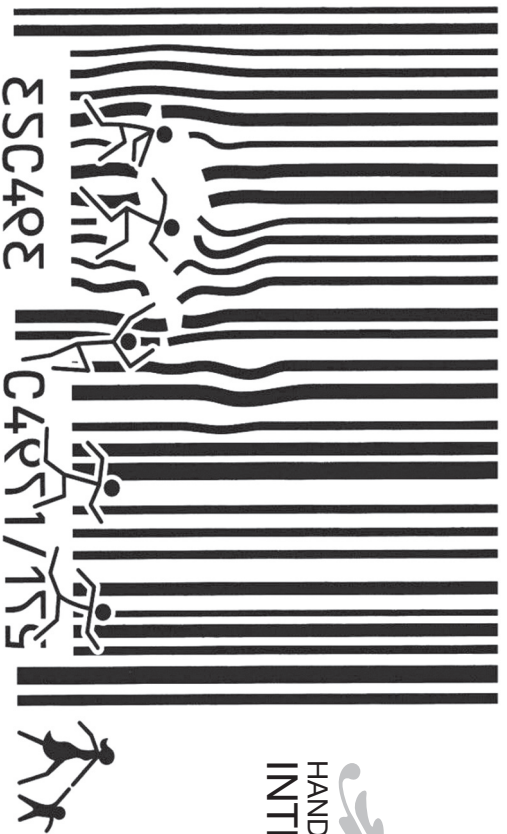




HANDLA GENOM ATT  
INTE HANDLA



## GÅR LYCKKAN ATT KÖPA?

En av Sveriges största klädkedjor marknadsförde i höstas sina kläder med en bild på en stängd garderob och texten "Inre tomhet? – Fyll på i våra butiker!"

Reklamen vill få oss att tro att vad än för bekymmer vi har, så kan vi shoppa bort dem. Varorna säljs med hjälp av åtråvärda begrepp och livsstilar. Ett par jeans är inte bara ett par jeans utan frihet, sex och skön ironi; en hamburgare är inte en hamburgare, utan omtanke, kärlek och samvaro; och ett tvättmedel är inte ett tvättmedel utan familjelucky, trygghet och glädje.

Kringständigt ökad konsumtion bygger vi vår identitet, genom våra shoppingval och vanor definierar vi oss som individer, ivrigt påhejade av såväl reklamkampanjer som politiker. Men större delen av jordens befolkning är inte inbjudna till den köpfest som sker på bekostnad av både miljö och underbetald arbetskraft. Frågan är: blir vi lyckligare av allt vi köper?

## Bryt dig loss!

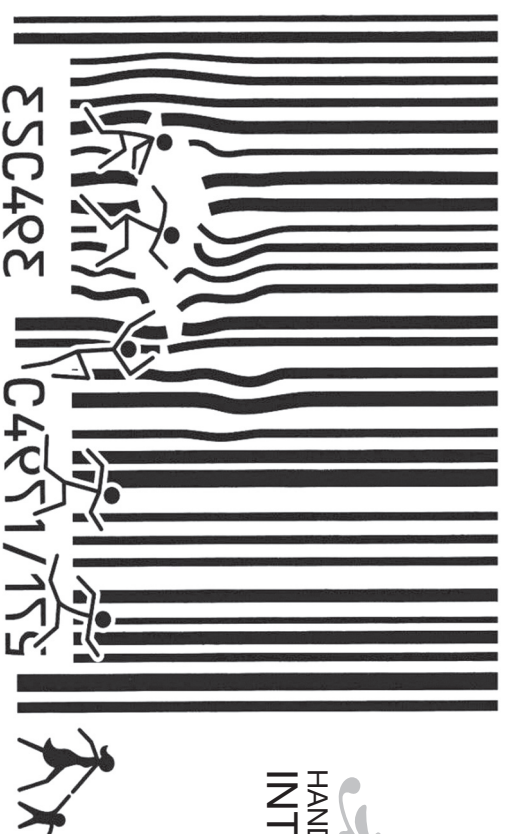


Ta en paus i shoppingvardagen och tänk över dina konsumtionsvanor.

Fira En Köpfri Dag den 26 november. För det är du värd.



HANDLA GENOM ATT  
INTE HANDLA



## GÅR LYCKKAN ATT KÖPA?

En av Sveriges största klädkedjor marknadsförde i höstas sina kläder med en bild på en stängd garderob och texten "Inre tomhet? – Fyll på i våra butiker!"

Reklamen vill få oss att tro att vad än för bekymmer vi har, så kan vi shoppa bort dem. Varorna säljs med hjälp av åtråvärda begrepp och livsstilar. Ett par jeans är inte bara ett par jeans utan frihet, sex och skön ironi; en hamburgare är inte en hamburgare, utan omtanke, kärlek och samvaro; och ett tvättmedel är inte ett tvättmedel utan familjelucky, trygghet och glädje.

Kringständigt ökad konsumtion bygger vi vår identitet, genom våra shoppingval och vanor definierar vi oss som individer, ivrigt påhejade av såväl reklamkampanjer som politiker. Men större delen av jordens befolkning är inte inbjudna till den köpfest som sker på bekostnad av både miljö och underbetald arbetskraft. Frågan är: blir vi lyckligare av allt vi köper?

## Bryt dig loss!



Ta en paus i shoppingvardagen och tänk över dina konsumtionsvanor.

Fira En Köpfri Dag den 26 november. För det är du värd.



För mer information: [www.bnd.nu](http://www.bnd.nu) & [www.adbusters.se](http://www.adbusters.se)



För mer information: [www.bnd.nu](http://www.bnd.nu) & [www.adbusters.se](http://www.adbusters.se)